

# NACHHALTIGKEIT

## Gemeinsam Verantwortung übernehmen

Nachhaltigkeit beginnt bei der Wahl unserer Partner.

Als Anbieter von Textilien und Promotionsartikeln arbeiten wir bewusst mit Lieferanten zusammen, die ökologische und soziale Verantwortung übernehmen. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, unsere Umweltbelastung kontinuierlich zu reduzieren. Dazu setzen wir auf innovative, zertifizierte und nachhaltige Materialien, kreislauffähige Produkte sowie die Reduktion der Scope-3-Emissionen um 63 % bis 2035 – mit dem Ziel, bis 2050 Netto-Null zu erreichen.

### Unser Ziel:

Nachhaltigere Produkte anbieten, Ressourcen schonen und unseren Kunden transparente Lösungen ermöglichen. Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir auf verantwortungsvolle Materialien, transparente Lieferketten und nachhaltige Innovationen – für Produkte, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden und gleichzeitig einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten.



## NACHHALTIGKEIT



### Unser Versprechen:

Wir verbinden höchste Produktqualität mit Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt.



• Innovation • Kreislaufwirtschaft • Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für uns kein Ziel, sondern ein kontinuierlicher Weg. Diesen gehen wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern.